



Lugano, Suisse,
le 21 septembre 2023

Communiqué de presse

ADVENTERRA GAMES GAGNE LE PRESTIGIEUX PRIX PLAY FOR CHANGE

Le 19 septembre 2023, les **PLAY FOR CHANGE AWARDS**, créés par TIE (Toy Industries of Europe), ont été décernés pour la quatrième fois à Bruxelles. À cette occasion, **ADVENTERRA GAMES** a reçu le **PLAY FOR CHANGE AWARD d'or** dans la catégorie "durabilité" avec son jeu "MISSION OCEAN". Le jeu est disponible sur le marché depuis l'automne 2022.

CONTACT

Domitille PERACHE
domitille.perache@adventerragames.com
+41(0) 41 552 55 97

"MISSION OCEAN", un jeu Adventerra Games remporte le prix du PLAY FOR CHANGE d'or dans la catégorie développement durable.

Le prix de la durabilité est décerné aux initiatives et/ou aux jouets dont l'impact global est positif sur l'environnement.



La directrice générale de TIE, Catherine Van Reeth, s'est exprimée : "Mes sincères félicitations à tous les gagnants. Vous êtes des défenseurs de la mission de promotion des changements positifs par le jeu, et j'espère que beaucoup d'autres suivront votre exemple dans l'industrie du jouet".

Les gagnants de chaque catégorie ont été sélectionnés par un jury d'experts indépendants présidé par John Baulch, expert du secteur.

John Baulch, éditeur du magazine Toy World et président du jury, a déclaré : "Je suis président du jury depuis le début des Play for Change Awards en 2020. Et c'est toujours un grand plaisir de voir tous ces jouets et toutes ces initiatives. Les petits et grands fabricants de jouets du monde entier font des efforts impressionnants pour transmettre des compétences clés aux enfants et les aider à faire face aux problématiques du monde actuel.

En tant que jury, notre tâche n'est pas facile. La décision de décerner cette année un prix d'or commun dans la catégorie "Life Skills" en est la preuve, ainsi que de l'excellente contribution de deux entreprises de jouets dans le même domaine".

”

Le prix Play for Change pour notre jeu "Mission Ocean" est la reconnaissance d'un merveilleux partenariat entre The Ocean Cleanup et Adventerra Games dans un effort commun d'éliminer le plastique de nos océans. J'espère que cette collaboration inspirera d'autres organisations à travailler ensemble pour résoudre nos problèmes environnementaux. Les familles qui jouent à "Mission Ocean" consomment moins de plastique. Ainsi, nous participons à réduire le plastique ingéré par les poissons et les microplastiques consommés également par les hommes. Pour écosystème plus sain dans son ensemble !"

Bryan Mundell, PDG et fondateur d'Adventerra Games

En ce qui concerne "Mission Ocean" d'Adventerra Games, le jury a commenté : "Les jurés ont particulièrement apprécié la manière dont il sensibilise à un sujet important et le lien avec un projet réel. Ils ont également salué l'engagement global d'Adventerra Games en faveur de la durabilité, qui s'étend à tous les domaines de l'entreprise".

Adventerra Games publie des puzzles et des jeux passionnants qui aident les enfants à préserver les ressources naturelles et à sauver la planète. Grâce à nos jeux ludiques et éducatifs, les joueurs apprennent de manière intuitive les comportements qui réduisent leur empreinte écologique. Lorsque ces comportements deviennent des habitudes à vie, les joueurs deviennent de super-héros pour la planète !

Le jeu récompensé :

MISSION OCEAN

Âge : 4+

Prix : CHF 29.95 / € 24.95

Les animaux de l'océan ont besoin de notre aide ! Dans cet adorable jeu de société, les joueurs font la course pour collecter les déchets plastiques flottants parmi les vagues et les amener au plus vite au navire. Cela permet de nettoyer l'eau et de mettre les animaux marins en sécurité.

Une partie des recettes des ventes est reversée à l'association à but non lucratif The Ocean Cleanup afin de soutenir directement leurs efforts sur le terrain.



À PROPOS DE TOY INDUSTRIES OF EUROPE:

Les Play for Change Awards sont organisés par TIE (Toy Industries of Europe), la voix des fabricants de jouets en Europe. L'association a été créée en 1991 pour représenter les intérêts de ses membres vis-à-vis des politiques européennes à Bruxelles et au-delà. L'association informe les parties prenantes, les membres et les politiques et offre une plateforme neutre de discussion et d'échange. L'objectif principal de TIE est de s'assurer que les jouets sont sûrs pour les enfants, mais elle travaille également sur des sujets tels que la communication responsable, la fabrication éthique, la durabilité environnementale, les droits de propriété intellectuelle et le commerce, la valeur du jeu et l'importance des jouets pour le développement et la croissance des enfants.

"Play & Learn - save the planet" est la devise d'Adventerra Games.

Retrouvez l'ensemble de nos jeux de société, puzzles et Memories en ligne sur adventerragames.com. Suivez-nous sur les canaux de médias sociaux [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).



À PROPOS D'ADVENTERRA GAMES :

"Les enfants sont comme des éponges et en jouant à nos jeux éducatifs Adventerra Games, ils apprennent pourquoi et comment protéger l'environnement. Cela les rend plus forts et motive leurs familles à réduire leur impact sur l'environnement et à améliorer leur avenir commun". - Bryan Mundell, PDG et fondateur d'Adventerra Games.

À PROPOS DE THE OCEAN CLEANUP :

L'organisation à but non lucratif The Ocean Cleanup développe des technologies avancées pour débarrasser les océans du plastique, endiguer le flux de déchets dans les rivières et éliminer ce qui s'est déjà accumulé dans l'océan. Le plastique est ensuite réutilisé pour fabriquer des produits durables et financer la poursuite du nettoyage, rendant ainsi l'ensemble du processus circulaire. Pour plus d'informations, consultez : www.theoceancleanup.com.